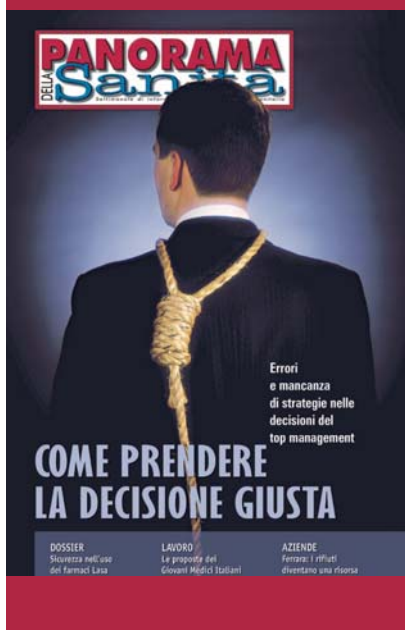


## Sommario



Settimanale di informazione e documentazione sanitaria

### Editore

Edizioni Panorama della Sanità  
Società Cooperativa  
Piazzale Val Fiorita, 3  
00144 Roma

### Direttore responsabile

Corrado De Rossi Re

### Redazione:

Tel. 0697747927 - Fax 0697747928  
Viale di Val Fiorita, 86  
00144 Roma  
[redazione@panoramasanita.it](mailto:redazione@panoramasanita.it)

### Ufficio abbonamenti:

Tel. 065911662 - Fax 065917809  
[abbonamenti@panoramasanita.it](mailto:abbonamenti@panoramasanita.it)

[www.panoramasanita.it](http://www.panoramasanita.it)

### Stampa

Eurolit  
Via Bitetto n. 39 - 00133 Roma  
Copie arretrate €5,00

Panorama della Sanità garantisce la riservatezza dei dati forniti dai propri abbonati nel rispetto della L. 196/03 sulla tutela dei dati personali. Coloro i quali non intendessero ricevere la rivista a titolo promozionale possono comunicarlo a mezzo fax al numero 065917809.

Registrazione del Tribunale  
di Roma n. 429/88 del 23 luglio 1988

Poste Italiane S.P.A. Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in

### DIARIO

- 8 Censis: influenza A, la paura non parla italiano
- 9 Commercializzazione di alimenti per l'infanzia: Istituito il tavolo tecnico per la definizione di un codice etico

### 10 NOTIZIARIO

### PRIMO PIANO

- 14 Errori e mancanza di strategie nelle decisioni del top management in sanità: come prendere la decisione giusta

### DOSSIER

- 20 Il Progetto "Farmaci Lasa e sicurezza dei pazienti"

### FARMACI

- 26 Fronte unico delle farmaceutiche per bloccare i farmaci contraffatti
- 28 Una pillola in un click? Quando internet fa male alla salute
- 30 Un'Europa all'avanguardia nel campo dell'innovazione biofarmaceutica
- 32 La fabbrica di proteine alle porte di Roma

### LAVORO

- 34 Assenze per malattia nella P.A.: a settembre +24%
- 36 Sigm: «Meno politica e più merito nella sanità del futuro»
- 38 Un manuale per i Medici di Medicina Generale e per tutti gli operatori sanitari

### 40 A & F

### ATTUALITÀ

- 42 Quando l'oncologia veste il rosa
- 44 Internet dipendenti: un ambulatorio al Gemelli per liberare chi è intrappolato nella rete

### AZIENDE

- 46 Centrale di Dimissioni Protette: un aiuto concreto dopo il ricovero per 1.368 pazienti
- 48 Ferrara: i rifiuti diventano una risorsa
- 49 Ulss 21 Legnago: arriva il nuovo pacemaker che protegge il cuore dalla Risonanza magnetica

tutti i colori della sanità

Ogni settimana i fatti, le opinioni,  
le notizie, le persone, i documenti

[www.panoramasanita.it](http://www.panoramasanita.it)

Policlinico di Modena

## Con il "TelePoliclinico" migliora la comunicazione con i cittadini

Si chiama "TelePoliclinico" il progetto dell'Azienda Ospedaliero Universitaria di Modena, realizzato grazie ad un'iniziativa sperimentale, non onerosa per il Policlinico, fatta in collaborazione con FeelBetter, che ha la finalità di arricchire la capacità del Policlinico di comunicare e facilitare l'accesso ai servizi dei suoi utenti. Lo strumento consente, da un lato, con l'ausilio di monitor touch screen, di condurre i visitatori all'interno della struttura indicando anche attraverso la stampa il percorso migliore per raggiungere i reparti. Dall'altro, la scelta della installazione dei monitor, posizionati negli atri e nei diversi piani, consente 24 ore su 24 di fornire informazioni utili per l'utenza e, in generale, per chiunque abbia accesso o necessità di recarsi presso la struttura. «L'obiettivo» ha spiegato Simonetta Ferretti, Direttore della Direzione Servizi per l'Ospitalità «è stato quello di arricchire le nostre capacità di comunicazione nei confronti delle quasi 10.000 persone che in media, giornalmente, a diverso titolo transitano al Policlinico. Si tratta di target diversi: pazienti, visitatori, dipendenti, studenti, fornitori, che necessitano di informazioni differenziate». Particolare privilegio nei contenuti è dato alla comunicazione interna e all'accoglienza dell'utente, all'edu-

cazione sanitaria ed ai messaggi di pubblica utilità. "TelePoliclinico, col proposito di rendere – in taluni casi - meno lunga l'attesa, fornisce anche news dall'Italia e dal mondo, informazioni sul territorio (meteo, traffico). «Per un'azienda come il Policlinico» ha commentato Stefano Cencetti, Direttore Generale del Policlinico «è importante investire in strumenti di comunicazione che rendano il cittadino sempre più competente circa i temi della salute ed i servizi offerti, ma anche per far partecipare consapevolmente il cittadino alla vita ed alla gestione della struttura. Con questa iniziativa e le altre azioni messe in campo ci proponiamo di umanizzare sempre di più il Policlinico, facendone un luogo di frequentazione che non incuta necessariamente timore o preoccupazione in chi ne varca l'accesso. In questo caso, la partnership con FeelBetter ha permesso di concorrere in maniera efficace al conseguimento di questo importante risultato».

