

Il nuovo progetto

di IB Facility

di CATERINA CERRINI

Il progetto feelBETTER® nasce con l'obiettivo di offrire informazione, comunicazione e intrattenimento nei complessi ospedalieri e in tutte quelle strutture ricettive pubbliche e private dove si intende veicolare messaggi e interagire con gli utenti, oggi appartenenti a una comunità sempre più multietnica, in modo chiaro, organico e costantemente aggiornato. Ma facciamo un passo indietro.

feelBETTER® è un progetto che prende vita all'interno di IB Facility, la Business Unit del Gruppo IB, che ha al suo attivo una significativa esperienza in ambito ospedaliero con il software di gestione InfoHEALTH®, in adozione attualmente presso oltre 70 poli sul territorio nazionale.

Tutto il know how del gruppo e le competenze sono stati dunque impiegati per lo sviluppo del progetto che risponde in primis all'esigenza degli ospedali pubblici di reperire fondi laddove, come è noto, i contributi non sono sufficienti ai fabbisogni reali di strutture in continua trasformazione. D'altro canto i media tradizionali hanno raggiunto livelli di saturazione degli spazi pubblicitari e le stesse aziende/sponsor sono alla ricerca di nuovi canali di comunicazione. La rete ospedaliera possiede di fatto una massa critica idonea ad attirare investitori nazionali e locali, basti pensare che il 95% dei frequentatori sono persone quali visitatori e familiari dei pazienti, operatori, volontari, pazienti ambulatoriali e alcuni di questi non sanno come trascorrere i

lunghe tempi di attesa. È in questo contesto che si posiziona l'iniziativa feelBETTER®, volta a creare un canale di informazione che serva a comunicare al pubblico e allo stesso tempo a veicolare informazione pubblicitaria.

«L'accoglienza e l'orientamento appena si entra in un ospedale sono il miglior benvenuto, l'espressione della qualità e dell'attenzione al cliente», spiega Stefano Landini, amministratore delegato di Ib Facility e ideatore del progetto, «il visitatore può ricevere subito le informazioni ricercate e stamparsi il percorso per raggiungere i vari reparti e servizi ma anche parlare con un operatore evitando inutili code agli sportelli ed essere aggiornato in modo puntuale su novità ed eventi di rilievo. Il sistema integrato è composto, oltre che da Totem, anche da Panel Pc con monitor Lcd da 42 pollici all'interno dell'edificio, da grandi pannelli LED a colori 3x2 metri dislocati all'esterno e da postazioni multimediali a bordo letto che servono ad intrattenere il paziente e a supportare il lavoro del personale medico e paramedico. La soluzione è personalizzata e viene definita di concerto con il direttivo dell'azienda ospedaliera sulla base delle dimensioni e delle necessità della struttura».

Una volta installato il sistema veicola un vero e proprio palinsesto nazionale e in parte locale dove il pubblico usufruisce di informazioni di interesse generale, per esempio news e ultime ansa, integrate con comunicazioni che l'ospedale desidera rivolgere ai propri utenti. «Il network crea un

canale di comunicazione innovativo e dinamico» prosegue Landini «che noi nolegghiamo al prezzo dei nostri costi vivi. La raccolta e la distribuzione di sponsorizzazioni e pubblicità viene poi da noi condivisa con l'ente, tenuto conto che la pubblicità dovrà rispondere a certi canoni stabiliti e regolati da un comitato etico facente capo all'ospedale stesso».

Qual è lo stato dell'arte del progetto? «Da circa due mesi siamo in fase operativa al policlinico di Modena e in altre realtà all'interno di capoluoghi di regione e di provincia che vanno dal Piemonte alla Sicilia passando per Roma. A tale fortissimo impegno di staff e di energie non tardano ad arrivare risposte positive: sono già numerose le aziende che ci contattano per valutare l'implementazione di feelBETTER®. Il progetto si propone come nuovo media capace di contattare fino a 20.000 visitatori al giorno per singolo presidio, costituendo un bacino di utenza che a livello nazionale si può identificare in diversi milioni di contatti all'anno. E per gettare uno sguardo al futuro, il nostro obiettivo permane quello di soddisfare le continue richieste da parte delle diverse strutture ospedaliere e di traslare l'esperienza anche in altri settori dove migliaia di persone gravitano in complessi ricettivi che vanno dalle navi da crociera ai porti (anoveriamo tra le referenze il gruppo Carnival/Costa Crociere, già clienti da oltre vent'anni), dai teatri fino, perché no, al mondo delle fiere e dei grandi eventi». ■